



**AK Fisch –
03.03.2020**



egeb: Wirtschaftsförderung.

Christian Holst
04821/4030280
holst@egeb.de

RegionNord

Olaf Prüß | Anke Rohwedder
04821/94963230
rohwedder@regionnord.com

AktivRegion Steinburg

RegionNord | egeb:wirtschaftsförderung

Agenda



2

1. Begrüßung
2. **Wahl zwei neuer Mitglieder ins Entscheidungsgremium**
3. Feststellung der Beschlussfähigkeit
4. Genehmigung der Niederschrift – siehe Anlage
5. Vorstellung Elbefischbuch und Abstimmung des Leistungsverzeichnisses
6. Ergebnispräsentation Matjesstrategie
 - Diskussion nächste Schritte mit Blick auf Laufzeit und Restbudget EMFF
7. Bericht Glückstadt App und Wanderausstellung "Seegekehlt und Seegesalzen"
8. Bericht von Sitzung „Landesweites Entscheidungsgremium für Poolprojekte"
9. Bericht von Auftakt WIR FISCHEN.SH
10. Verschiedenes

1. Förderkulisse FLAG Steinburg / Glückstadt



3

1. Förderkulisse FLAG Steinburg / Glückstadt
 - a. Voraussetzungen
 - b. Projekte

1. Förderkulisse FLAG Steinburg / Glückstadt



4

- Europäischer Meeres- und Fischereifonds (EMFF)
 - Anerkanntes Fischwirtschaftsgebiet im Sinne des EMFF
 - Gebietskulisse auf Glückstadt beschränkt
 - Förderzeitraum: 2014-2020
 - Budget: insgesamt 280.000 Euro
jeweils 40.000 Euro pro Jahr
 - Förderquote: 85 %
 - Entscheidungsgremium: AK Fischerei Glückstadt
Davon mind. 50 % Wirtschafts- und Sozialpartner (Gastronomie, Tourismus, Beherbergungsgewerbe, Fischer, Produzenten)

1. Förderkulisse FLAG Steinburg / Glückstadt



5

Zielsetzung in der Integrierten Entwicklungsstrategie aus der SWOT erarbeitet

- Ausbau der touristischen Vermarktung der Fischerei
- Entwicklung des Hafens Glückstadt zum Erlebnishafen & Bewahrung des kulturellen Erbes
- Nachhaltige Sicherung von Arbeitsplätzen in Fischerei und Tourismus
- Intensivierung bestehender Netzwerke von Fischerei, Gastronomie und Tourismus

1. FLAG Steinburg / Glückstadt - Projekte



6

Erlebbare Fischereigeschichte Glückstadt

- Projektvolumen: 18.925 Euro
- Fördersumme: 7.951 Euro

Maßnahme

- **Kulinarischer Fischkalender Glückstadt**

- Mittels einer Broschüre wird auf die Hauptfischarten aufmerksam gemacht. Sechs Fischarten werden jeweils auf einer Doppelseite präsentiert, ebenso die örtlichen Fischrestaurants und die Hafen- und Fischstadt Glückstadt

- **Fischteller**

- Wettbewerb für Künstler einen Teller mit sechs verschiedenen Fischarten und Sehenswürdigkeiten zu gestalten sowie anschließend die Produktion von 600 Tellern.

- **Fischereigeschichte Glückstadts per Audioguides**

- Mithilfe von Audioguides werden Glückstädter Gäste und Einheimische auf ihrem Rundgang durch die Stadt begleitet und über die wesentlichen Sehenswürdigkeiten i Hinblick auf die Fisch und Hafengeschichte Glückstadts informiert; 10-15 Stationen in rund 45 Minuten



1. FLAG Steinburg / Glückstadt - Projekte



7

Traditionspflege im Fischereiverein Glückstadt

- Projektvolumen: 3.300 Euro
- Fördersumme: 1.475 Euro



Maßnahme

- **Öffentlichkeitsmaßnahmen und Werbeaktivitäten**
 - Der Fischereiverein Glückstadt e.V. ist 1888 aus einer Fisch-Genossenschaft hervorgegangen. Bis heute sind die in Glückstadt ansässigen Berufs- und Nebenerwerbsfischer im Verein organisiert. Seit 2011 nur noch einen Nebenerwerbsfischer. Zur Stärkung der Tradition und zum Erhalt der Nebenerwerbsfischerei hat der Verein zur Matjeswoche und Ferienpassaktion eine Werbeaktion durchgeführt, um ggf. Mitglieder zu werben und auf die Bedeutung des Fisches für Glückstadt aufmerksam zu machen.

1. FLAG Steinburg / Glückstadt - Projekte



8

Die Geschichte der Heringsfischerei in Glückstadt

- Projektvolumen: 13.500 Euro
- Fördersumme: 5.672 Euro



Störfischer
Emil von
Minden
1919

Maßnahme

Ausstellung mit ca. 80-100 Fotografien

- Aufbereitung und Ausstellung des Nachlasses von historischen Fotografien aus den Jahren 1883 – 1976 mit folgenden Themenschwerpunkten:
 - Die Gründung der Glückstädter Heringsfischei AG
 - Die Schiffe
 - Die Mannschaften auf den Heringsloggern
 - Die Weiterverarbeitung und Vermarktung der Salzheringen
 - Die Zulieferbetriebe der Heringsfischerei
 - Glückstädter Heringsfischerei im Dritten Reich

1. FLAG Steinburg / Glückstadt - Projekte



9

Poolprojekt Themenpark Fisch auf der Docke

- Projektvolumen: 682.080 Euro
- Fördersumme: 286.588 Euro

Maßnahme

Entwicklung des ehemaligen Dockhafens

- Gestaltung der Flutmauer
- Schaffung von Aussichtspunkten
- Errichtung einer Fläche für Konzerte und Veranstaltungen
- Bau eines Skaterparcours
- Integration von Spielgeräten
- Aufbau verschiedener Sitzgelegenheiten



1. FLAG Steinburg / Glückstadt - Projekte



10

Neubau Werftschuppen an der Slipanlage Glückstadt

- Projektvolumen: 93.909 Euro
- Fördersumme: 79.822 Euro

Maßnahme

Werftschuppen für RIGMOR von Glückstadt e. V.

- Für Schiffreparatur und Unterhaltungsarbeiten
- Am Standort der ehemaligen Gehlsen Werft, die in der Vergangenheit eine große Bedeutung für die Heringsfischerei, die sogenannte „Loggerfischerei“ besaß
- Auch für Gastschiffe nutzbar
- Gestaltung der Außenfassade mit Fischereigeschichte



1. FLAG Steinburg / Glückstadt - Projekte



11

Glückstadt-App

- Projektvolumen: 37.009 Euro
- Fördersumme: 31.457 Euro

Maßnahme

Entwicklung einer App und Anschaffung von IPod-Touch für Gruppenführungen

- App soll für Stadt und Museumsführungen eingesetzt werden.
- Ersatz der bisherigen Audio-Guides; zeitgemäßer
- Neben gesprochenen Text Einbindung zusätzlicher Informationen wie Fotografien, Stimmen von Zeitzeugen und Filmmaterial zum Thema Walfang, Heringsfischerei und Störfang
- Nutzung über Smart-Phone
- In gängigen App-Stores kostenlos verfügbar
- Historische Bezüge der Stadt zur Fischereigeschichte medial aufbereiten.

1. FLAG Steinburg / Glückstadt - Projekte



12

Entwicklungsstrategie zur Profilbildung Glückstadts als Matjes-Stadt

- Projektvolumen: 30.000 Euro
- Fördersumme: 25.500 Euro

Maßnahme

• Externer Auftrag an Beratungs-Agentur

- Geplant ist Glückstadt stärker mit dem Produkt „Matjes“ zu verankern und als „Stadt des Matjes“ unter dem Dach „Glück erleben“ zu vermarkten.
- Mit verschiedenen Maßnahmenbausteinen, die im Rahmen der konzeptionellen Studie entwickelt werden, die Profilierung Glückstadts als „Matjesstadt“ zu forcieren.
- Ergebnisse siehe auch TOP 6

1. FLAG Steinburg / Glückstadt - Projekte



13

Wanderausstellung „Seegekehlt und Seegesalzen“

- Projektvolumen: 13.110 Euro
- Fördersumme: 11.143 Euro

Maßnahme

- Erstellung einer Wanderausstellung zum Thema historische Heringsfischerei und gelebte Tradition mit den Glückstädter Matjeswochen
- 65 Wechselrahmen mit Fotografien
- Digitaler Bilderrahmen
- Acryl-Podeste
- Holzfässer
- Katalog und Plakate

2. Wahl neues Mitglied im Entscheidungsgremium



14

Auszug aus der Geschäftsordnung: § 2 Wahl und Zusammensetzung des Entscheidungsgremiums

- (1) **Die Sitzungen der FLAG sind öffentlich. Die FLAG ist für jedermann zugänglich. Per einfachen Mehrheitsbeschluss des Entscheidungsgremiums können jederzeit neue Mitglieder aufgenommen werden.**
- (2) **Das Entscheidungsgremium der FLAG wird von den Mitgliedern der FLAG mit einfacher Stimmenmehrheit auf die Dauer der aktuellen EMFF-Förderperiode gewählt, es sei denn, förderrechtliche Vorgaben machen eine vorzeitige Neuwahl erforderlich. In diesem Fall bleibt das neugewählte Entscheidungsgremium ebenfalls nur bis zum Ende der nächsten EMFF-Förderperiode im Amt. Die ordentlichen Neuwahlen finden in den Sitzungen der FLAG statt.**
- (3) **Es ist dafür Sorge zu tragen, dass das Entscheidungsgremium die unterschiedlichen sozioökonomischen Bereiche des Fischwirtschaftsgebietes Steinburg angemessen repräsentiert und Vertreter des öffentlichen und privaten Sektors einbindet. Nach Art. 32 Abs. 2b der VO (EU) Nr. 1 1303/2013 dürfen nicht mehr als 49% der Stimmenrechte auf den öffentlichen Sektor bzw. eine einzelne Interessensgruppe entfallen.**
- (4) **Der/Die Vorsitzende des Entscheidungsgremiums wird auf die Dauer der Förderperiode gewählt.**
- (5) **Ein/e Vertreter/in des Landesamtes für Landwirtschaft, Umwelt und ländliche Räume wird in beratender Funktion eingeladen.**
- (6) **Scheidet ein Mitglied des Entscheidungsgremiums während der Wahlperiode aus, so wird ein/e Vertreter/in aus den Reihen der FLAG unter Berücksichtigung des Abs. 3 für die restliche EMFF-Förderperiode mit einfacher Mehrheit gewählt.**

Zusammensetzung des AK Fischerei sowie des Entscheidungsgremiums im AK Fischerei

AK Fisch – Vorsitzende

Sybille Weinmann-Klinkow	Stadt Glückstadt, Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing	Öffentlich
--------------------------	--	------------

AK Fisch – Entscheidungsgremium

1	Christian Boldt	Detlefsen-Museum	Öffentlich
2	Matthias Bunzel	Maritime Landschaft Unterelbe, Geschäftsführer	Öffentlich
3	Sybille Weinmann-Klinkow	Stadt Glückstadt, Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing	Öffentlich
4	Katrin van Welten (Ewald)	Restaurant „Der kleine Heinrich“	Privat
5	Sandra Kirbis	Glückstadt Destination Management GmbH	Privat
6	Christian Püster	Restaurant „Der Däne“	Privat
7	Bernd Schmidt	VGV Vertreter Beherbergungsgewerbe	Privat
8	Eberhard Rübcke	Berufsfischer	Privat

AK Fisch – Vertreter

9	Michael Grickschat	Interessierter Bürger	Privat
10	Henning Plotz	Plotz Spezialitäten GmbH, Matjesproduzent	Privat
11	Peter Meyer	Förderverein RIGMOR von Glückstadt e. V.	Privat
12	Heiko Raumann	Raumann Matjes GmbH, Matjesproduzent	Privat
13	Peter Witt	Vorsitzender Fischereiverein Glückstadt e.V.	Privat
14	Reinhard Ruge	FVG Fischereiverein Glückstadt	Privat
15	Ulrich Koch	Bürgerliches Mitglied der Stadtvertretung	Öffentlich
16	Olaf Prüß	LAG AktivRegion Steinburg, Sprecher AK Fischerei	Beratend

2. Wahl



- Vorschläge
- Offene oder geheime Wahl

5. Vorstellung Elbefischbuch und Abstimmung LV



17

Broschüre „Glückstadts Fische in der Elbe“ (Arbeitstitel)

Grundsätzliche Festlegungen

- Familienbroschüre
- Adressatenkreis, Vertrieb

Layout und Inhalt

- Einführung in Thematik
- 10 Fischportraits inkl. 1-2 Rezepte
- 2 Portraits hiesiger Fischer
- Kurze Darstellung der Fischerei-Geschichte
- Din A 5-Format, ca. 50-60 Seiten

Leistungsbild zur Angebotsabfrage, aktuell kalkuliert: 26.000 Euro

6. Ergebnis-Präsentation Matjesstrategie



18

Vorgehen

1. Bestandsaufnahme, Expertengespräche, SWOT-Analyse
2. Strategieworkshop zur Positionierungsstrategie durch Potentialanalyse
 - Leitziele, Zielgruppen, ...
3. Strategieworkshop
 - Maßnahmenkatalog mit Clusterung und Priorisierung von Kernaufgaben
 - Benennung von 5 Schlüsselmaßnahmen
4. Vorstellung und Beschlüsse im Wirtschaftsausschuss

6. Ergebnis-Präsentation Matjesstrategie



19

Restbudget FLAG Steinburg/Glückstadt

- Bis Juni 2020: 80.000 Euro
- Ab Juni 2020 bis Juli 2021: nur noch 40.000 Euro
- Förderquote: 85 %
- Grundsätzlich passen die Maßnahmen in die Integrierte Entwicklungsstrategie Glückstadt (telefonische Zusage von Herrn Grohall, LLUR (Nachfolger von Herrn Vowe) 02.12.2019) und wären somit förderfähig nach EMFF
- Es können auch Private Projektträger Anträge stellen, dann ist die Förderquote allerdings entsprechend geringer (vermutlich 50 %; genauere Aussagen folgen seitens des LLUR)

7. Glückstadt-App und Wanderausstellung



20

Glückstadt-App

- Vorführung der App anhand der Geräte
- Aussagen zu Nutzerzahlen und Rückmeldung

Sachstand Wanderausstellung „Seegekehlt und Seegesalzen“

- Fertigstellung 1. Quartal 2020

8. Landesweites Entscheidungsgremium Pool-Projekte



21

Überblick über Haushalt der Poolprojekte

- Landesweit gibt es 9 FLAGs
- Wegen geringer Nachfrage Umwidmung von Mittel für die Hafenförderung, daher stehen insgesamt weniger Mittel für Poolprojekte zur Verfügung
 - Stand: 01.07.2017: 1.836.203,00 Euro
 - Stand: 01.08.2019: 997.814,97 Euro
 - Stand: 17.02.2020: 560.250,00 Euro
- Nicht gebundene Mittel der AktivRegionen (2014 – 2018): 712.789,49 Euro (davon Glückstadt: 52.078,00 Euro)
- Für 2019 und 2020 stehen den FLAGs für Poolprojekte perspektivisch noch insgesamt 562.260,57 € zur Verfügung.
- Bisherige Poolprojekte: Heringszaun Kappeln (366.225,00 €)
- Neue Poolprojekte:
 - Heringszaun Kappeln
 - Erhöhung der Zuwendungssumme
 - 76.624,95 €
 - Bau eines Anlegestegs für Klein(st)fischer (Nebenerwerbsfischer) in Heiligenhafen
 - Bisherige Stege wegen Höhe nicht für kleinere Boote geeignet
 - 691.050,00 €
 - Bau einer Schlacht- und Verkaufsfläche für das Neustädter Fischeramt
 - Um den Verkauf von filetierter Ware von fangfrischen Fisch zu ermöglichen
 - 169.376,10 €

8. Landesweites Entscheidungsgremium Pool-Projekte



22

Aussichten nächste Förderperiode

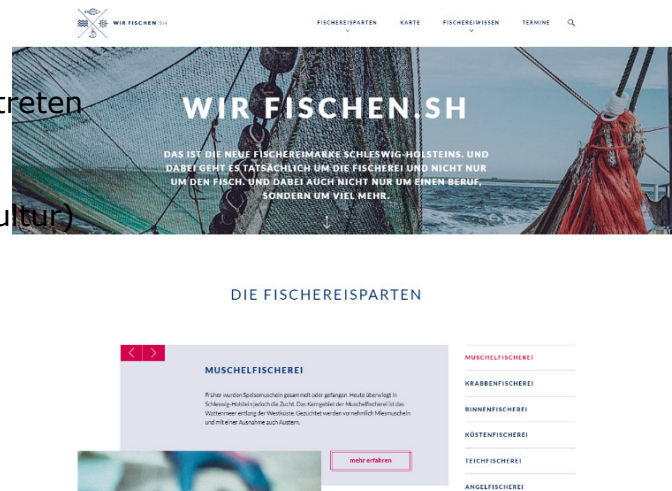
- Insgesamt wird die EU weniger Geld für die Achse 4 zur Verfügung stellen.
- Die Anzahl der FLAGs soll im Land Schleswig-Holstein erhalten bleiben.
- Es ist noch nicht bekannt, wann die Entwicklungsstrategie für die kommende Förderperiode erstellt werden muss.

9. Auftakt „WIR FISCHEN.SH



23

- Markenbeirat WIR FISCHEN.SH, der Landwirtschaftskammer Schleswig-Holstein
- Markeneinführung der „Fischerei-Marke“
- Ziel:
 - Stärkung der gemeinsamen Zusammenarbeit; alle Sparten vertreten (Muschelfischerei, Krabbenfischei, Binnenfischerei, Küstenfischerei, Teichfischer, Angelfischerei, Aquakultur)
 - Stärkung der medialen Wirkung (Binnenmarketing)
 - Kontinuität der Zusammenarbeit
- Auftakt und Start des Internet-Portals 22.10.2019
 - Glückstadt: Matjeswoche und Detlefsen-Museum
 - Optional: Erweiterung auf Gastronomie



10. Verschiedenes



24